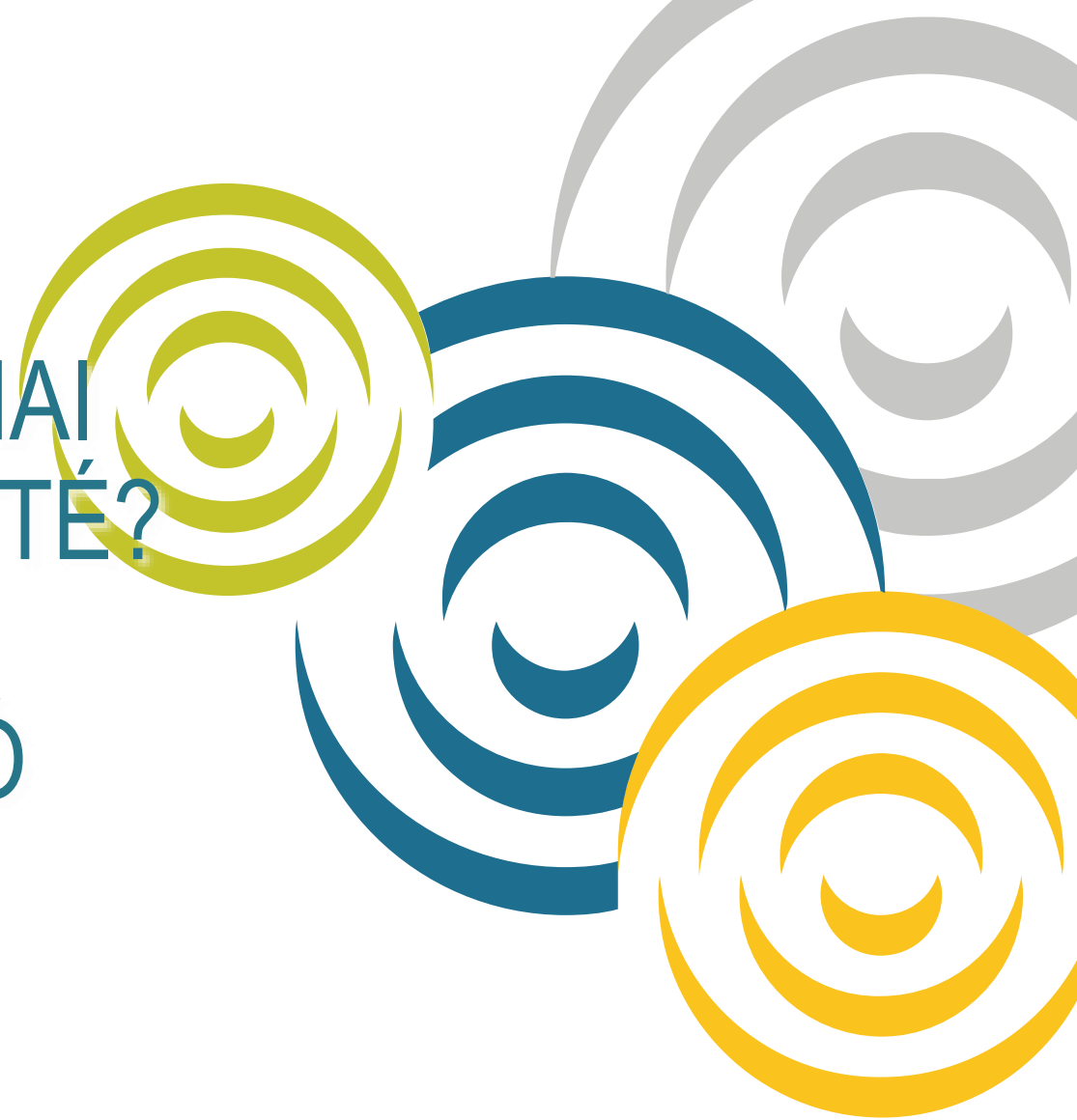


TERÜLETI VONZÓKÉPESSÉG A DUNA RÉGIÓ ORSZÁGAIBAN - ATTRACTIVE DANUBE

Mogyorósi Balázs

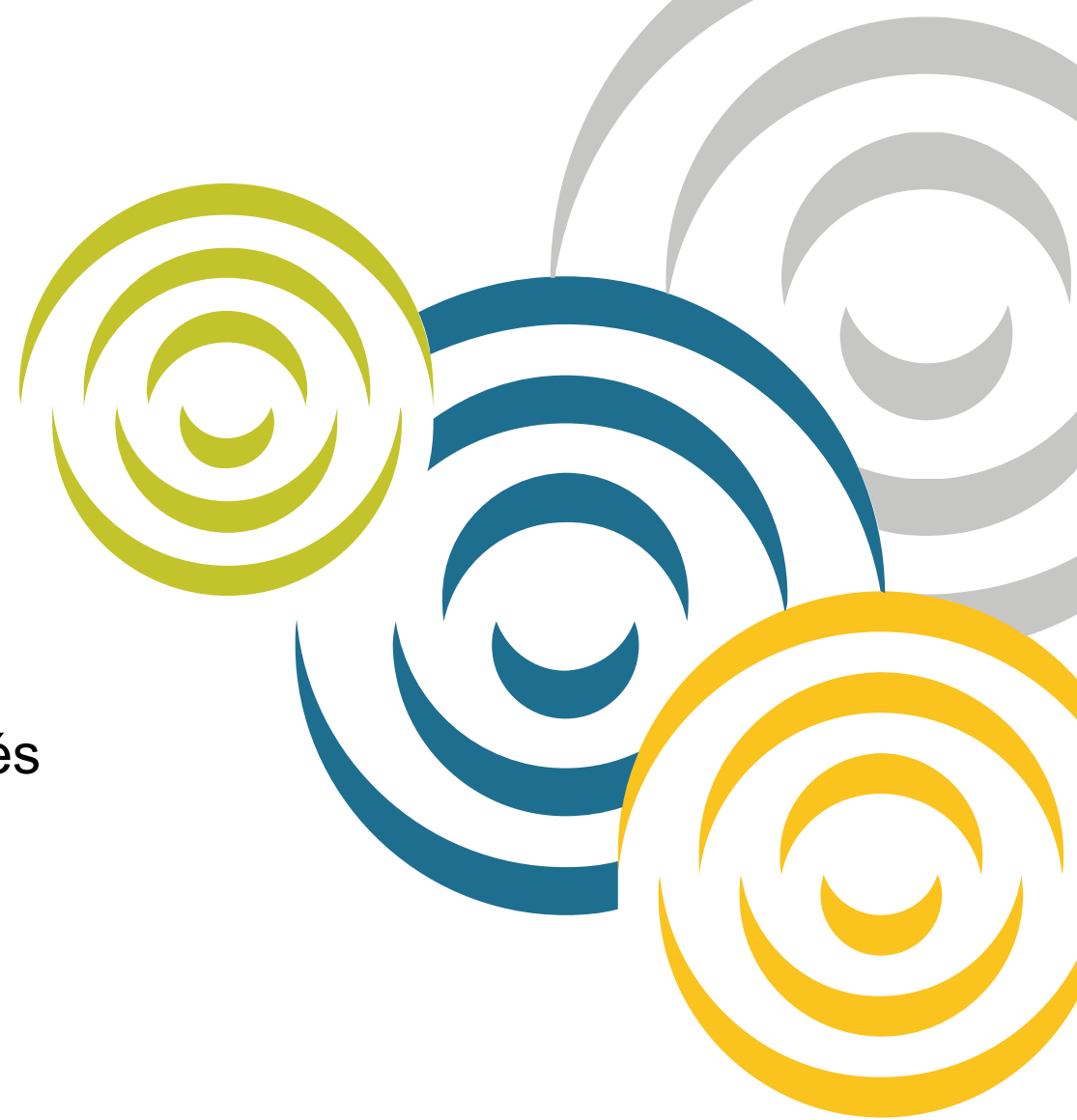
HOGYAN VARÁZSOLJUK A DUNAI RÉGIÓT EGY VONZÓ TERÜLETTÉ?

KINEK MIT JELENT EGY VONZÓ TERÜLET?





- Fejlesztés
- Állami vezetés
- Vonzóképesség
- Résztvevői szervezés
- Kapcsolatok





Fejlesztés: A terület hatékonyabb és gyorsabb fejlesztése.
Gazdasági, környezeti, társadalmi fejlődés.



GOVERNANCE



Vezetés: bevonni az állami szférát, erősíteni a többszintű és az országok közti együttműködést állami szinten





Vonzóképesség: felismerni a területfejlesztési lehetőségeket és megjelölni a gazdasági, környezeti és társadalmi célokat.



**PARTICIPATORY
PLANNING**



Szervezés: erősíteni a többszintű területi fejlődést társadalmi, céges és akadémiai szinten is.

Workshopok, meetingek, stakeholderek bevonása

11 országban, 11 nemzeti-területfejlesztési platformmal jön létre a TAMP (Territorial Attractiveness Monitoring Platform) és ezekből egy nemzetközi CO-TAMP.





Kapcsolatok: 13 ország 19 cége dolgozik ebben a projektben

Vezető Partner: Geodetic Institute of Slovenia (GI)

Magyar oldalról: **Lechner Nonprofit Kft.** és **EMFIE**

(Első Magyar Felelősségteljes Innovációs Egyesület)

Projekt kezdete: 2017. 01.
Projekt hossza: 30 hónap
Budget: 1'860'000€



VONZÓKÉPESSÉG?

A VONZÓKÉPESSÉGNEK (ATTRACTIVENESS) ELÉG SOK
DEFINÍCIÓJA LEHET.

- Kinek mit jelent?
- Kinek szól?
- Kit/mit akar vonzani a terület?
- Kik a célcsoportok?



BELSŐ OLDAL MÁR ITT ÉLŐK

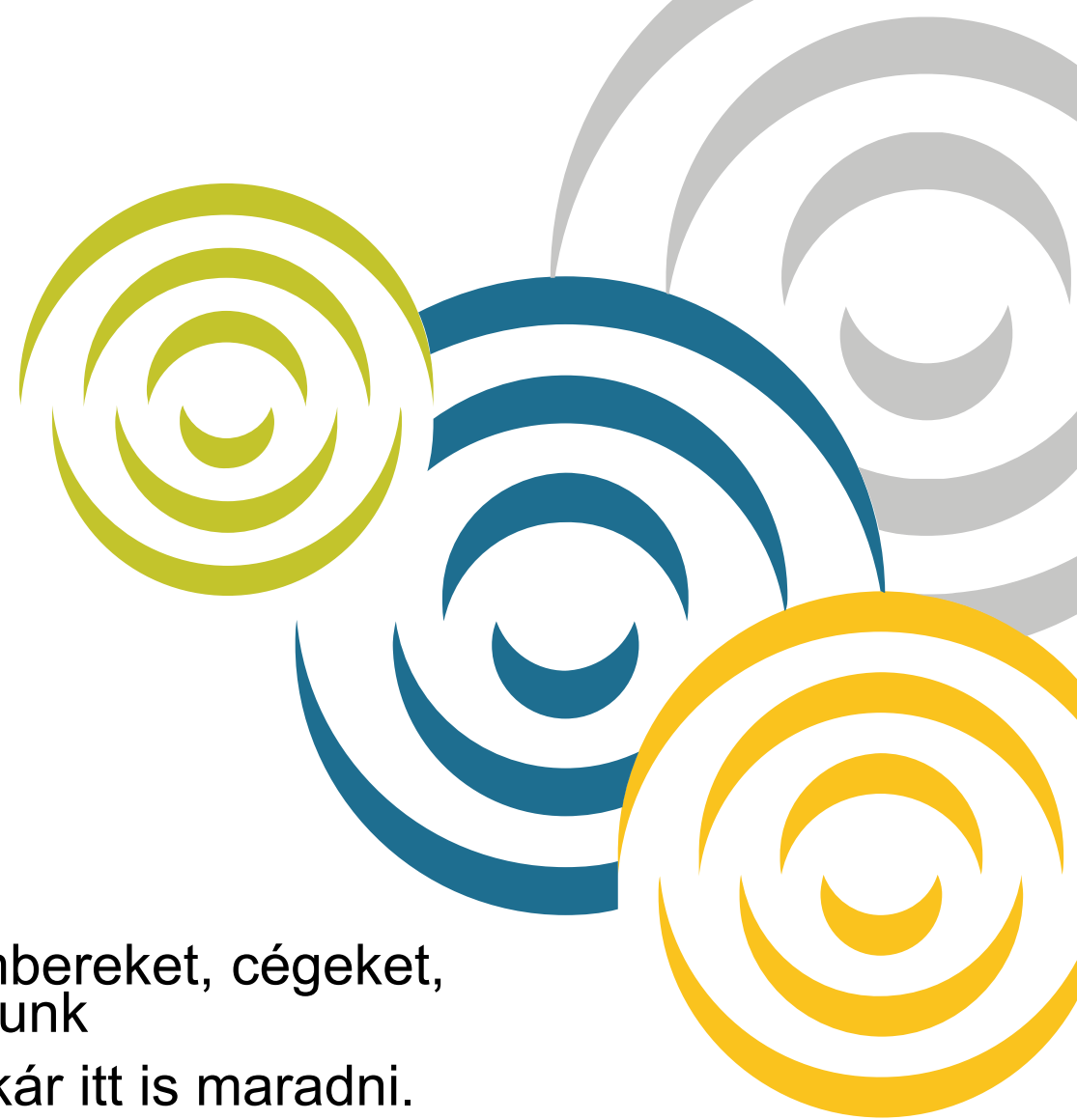
- Minőségi településeket, ökoszisztémákat létrehozni
- Tudást létesíteni és fejleszteni
- Munkahelyeket teremteni

Ezek mind fontosak és szükségesek, hogy az itt élőket megtartsuk, illetve, hogy jól érezzék magukat a jelenlegi helyükön.



KÜLSŐ OLDAL AKI MÉG NEM ÉLT ITT

- Nemzetközileg ismertté tenni a területet
- A képesség, hogy idevonzzuk és megtartsuk az embereket, cégeket, illetve a turistáknak egy minél jobb élményt adhassunk
- Kíváncsoznak visszajönni erre a területre, vagy akár itt is maradni.



A PROJEKT FŐ CÉLJAI:

GAZDASÁGI FEJLESZTÉS

KÖRNYEZETI FEJLESZTÉS

TÁRSADALMI FEJLESZTÉS



1. FŐ CÉL:

GAZDASÁGI FEJLESZTÉS

Az Attractive Danube Projekt egyik legfontosabb célja, hogy a Duna-menti régió vonzó legyen a befektetők és a gazdasági cégek szempontjából is.



2. FŐ CÉL:

KÖRNYEZETI FEJLESZTÉS

A projekt másik fő szempontja, hogy szebb legyen a dunai környezet, vonzóbb legyen az ittlakóknak, illetve csábítson ide nem itt élőket is. Fő mottó: Jó itt élni!



FŐ CÉL:

TÁRSADALMI FEJLŐDÉS

Az előző két fő célt csak úgy tudjuk elérni, ha ezt valóban akarjuk. Ehhez nem csak a civil társadalomnak kell akarni, hanem a kormánynak, önkormányzatoknak is. Jó vezetéssel maximalizálhatóak a területi potenciáljaink, vonzóbb lesz mind a befektetők, mind a helyi lakosok számára.



A TÁRSADALMI FEJLŐDÉSHEZ KELLENEK AZ ÉRINTETTEK, HOGY EZT A GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI FEJLŐDÉST MINÉL GYORSABBAN, MINÉL HATÉKONYABBAN EL TUDJUK ÉRNI.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

